

UBN:

Naam:

Datum:

Meterafstelling:
(tijdens periode van tankvergelijk)

Vergelijkingsoverzicht

Tankmelklevering en melkmeterregistratie

Onderstaand schema kan gebruikt worden voor de berekening van de afwijking in melkgift registratie via de melkmeters. Aandacht dient er te zijn voor goede technische en hygiënische staat van de melkmeters.

Omschrijving	Melkhoeveelheid (kg)
Melklevering naar de fabriek Dit betreft levering aan de fabriek van doorgaans 6 melkmalen. De levering is vermeld op de kaart in het tanklokaal (let op bij liters vermenigvuldigen met 1,03).	
Wel in melktank gepompte melk, niet geleverd Dit betreft (eigen)verbruik van melk of anderzijds aftappen van melk uit de melktank.	(+)
Totaal naar melktank gepompte melk (optelling van beide bovenstaande getallen)	(A)

Melkgiftregistratie via de melkmeters Dit betreft de som alle melk welke, dezelfde periode van doorgaans 6 melkmalen, geregistreerd is door de melkmeters. Vanuit het managementsysteem of de procescomputer zijn deze gegevens beschikbaar per dag of melkmaal (het gaat uiteraard om de exact zelfde periode als de tanklevering).	
Wel door melkmeter, niet geleverd (naar tank gepompt) Dit betreft de som van alle melk afgetapt na de melkmeter zoals: biestmelk en antibioticamelk. Ook kan restmelk in de melk - luchtafscheider en na de melkpomp (doorgaans wordt dit echter handmatig weggepompt en loopt de leiding af naar de tank). Let op: melk welke voor de melkmeter wordt afgetapt is niet geregistreerd, en blijft daarmee buiten beschouwing!	(-)
Totaal geregistreerde en in melktank gepompte melk (berekening van beide bovenstaande getallen)	(B)

Berekende afwijking is $(B - A)/A * 100$	
--	--

Conclusie: de basis afstelling van de melkmeters kan aangepast worden met het gevonden percentage. Gestreefd wordt naar een "nul" verschil. Of te wel - 1% geeft aan dat alle meters 1% omhoog gecorrigeerd moeten worden. De "fijn" afstelling per meter volgt dan met water of een beperkt aantal melkmetingen.

Nieuwe "ruwe" meterafstelling wordt	
--	--